

ORGANIZACIJA NABAVE

SADRŽAJ:

UVOD	2
1. POJAM NABAVE	3
1.1. NABAVA U UŽEM SMISLU	3
1.2. NABAVA U ŠIREM SMISLU	4
1.3. CILJEVI NABAVE	4
1.4. SVRHA NABAVE	5
2. ORGANIZACIJA NABAVE	6
2.1. PROCES ORGANIZIRANJA NABAVE	6
2.2. ORGANIZACIJSKA STRUKTURA	7
2.3. ORGANIZACIJA POSLOVANJA	7
3. OBLIKOVANJE ORGANIZACIJSKE STRUKTURE	9
3.1. METODE I NAČELA OBLIKOVANJA ORGANIZACIJSKE STRUKTURE	9
3.2. ANALIZA ZADATAKA	11
3.2.1. FUNKCIONALNA ANALIZA	11
3.2.2. OBJEKTNA ANALIZA	12
3.2.3. PRIMJENA NAČELA ANALIZE ZADATAKA	12
4. OBLICI ORGANIZACIJSKE STRUKTURE NABAVE	13
4.1. CENTRALIZACIJA I DECENTRALIZACIJA NABAVE	13
4.2. MJESTO NABAVE U ORGANIZACIJSKOJ STRUKTURI PODUZEĆA	15
4.3. UNUTARNJA ORGANIZACIJA	15
ZAKLJUČAK	17
LITERATURA	18

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com